

泰 州 市 国 际 商 会

第十五届中国（泰州）国际医药博览会 总结报告

为更好发挥生物医药产业集聚作用，凸显产业集群优势，促进产业间的深度对接，第十五届中国（泰州）国际医药博览会（简称“第十五届医博会”或“本届医博会”）于 2024 年 11 月 29 日至 30 日在中国医药城举办。作为展示创新成果、增进交流合作、观察行业未来的国内外医药会展知名品牌，本届医博会在各方的支持和努力下，获得了圆满成功。现将有关情况报告如下：

一、第十五届医博会举办情况

第十五届医博会由泰州市国际商会主办，中国国际商会协办，泰州医药城国泰会展有限公司承办，同写意策划执行，围绕“发展新质生产力，共享健康新未来”主题设置了核药、合成生物学、消费医疗、NewCo 出海等近 17 个热门主题交流活动。超 3 万平方米展区，近 400 家参展企业，汇聚了阿斯利康、勃林格殷格翰、雀巢健康科学、沃特世、安捷伦、巴斯夫、马尔文等生物医药跨国企业和国药集团、人福药业、华润九新、东富龙、纳微科技、利穗科技等国内知名企业。16 个国家及地区的 1000 多家医健企业，8 位中国科学院院士、中国工程院院士，

6位外籍院士，国内外1.8万多名嘉宾共赴这场金秋盛会。38家特邀合作媒体联合宣传，含人民网、人民日报健康客户端、中国新闻周刊、中国网、财经杂志、第一财经、时代财经、药渡、深蓝观、E药经理人、动脉网等行业深度媒体。全平台发文超500篇，累计曝光超200万；共发布77个宣发视频，累计播放量11万；17场活动进行了直播，药渡、微解药、动脉新医药、药智网、医药魔方、八点汇、八点器械汇、并购陈老师、海川会等直播平台进行了联播。总观看人次超过20万。

1.学术层次、报告质量和专业性较高

第十五届医博会以“发展新质生产力，共享健康新未来”为主题，依托泰州大健康产业高质量发展机遇和往届14年专业沉淀，瞄准国内外医药及大健康产业发展前沿，搭建泰州对话世界、汇聚优质创新资源、擦亮“健康名城”品牌的高端平台。促进全产业链融合发展，进一步打造展示创新技术成果的最佳舞台、增进交流合作的桥梁纽带和观瞻行业未来发展的“风向标”。

大会由泰州市国际商会主办，中国国际商会协办，泰州医药城国泰会展有限公司承办，同写意（北京）科技发展有限公司策划执行。同时本届医博会得到了中华医学会、全国工商联医药业商会、中国健康管理协会、中国医药质量管理协会、中国医药设备工程协会、中国外商投资企业协会生物科技创新工作委员会、中国医药企业管理协会新药研发与注册专委会、中国研究型医院学会医工转化与健康产业融合专委会、江苏省药学会及深圳大健康产业联盟的鼎力支持。第十三届全国人大常委会副委员长、中国科学院院士、四大慢病重大专项技术总师陈竺、江苏省人民政府副省长赵岩、中国药学会理事长孙咸泽

及泰州市委书记姜冬冬分别为本届医博会做开幕致辞。10 余位院士、40 余名政府部门、行业协会领导以及 200 多名行业先锋人物、重点企业的权威专家出席并参加相关论坛研讨活动。

2.专场活动内容丰富

共举办专场活动 17 个，主题鲜明紧扣产业未来发展趋势，沿着新质生产力的主旋律，针对生物技术创新在创新药和消费医疗两大应用方向。主要涉及生物制品、银发经济、BD 出海、合成生物学、外泌体应用、AI 赋能医健企业、供应链、医疗健康、医保等领域，共有 10 余位院士、200 多位重磅专家学者分享学术观点，解读行业热点和政策，把脉医药健康产业创新发展趋势，吸引了 8000 多名专业观众参与。其中，银发经济专场邀请到中国老年与老年医学增龄健康科普委员会主任委员，中国科协生命科学学会联合体原秘书长王小宁作专题报告；宠物药专场邀请到中国工程院院士，中国农业大学教授、动物医学院院长沈建忠、俄罗斯工程院外籍院士，谱新生物联合创始人兼联席董事长张丹及中国外商投资企业协会生物科技创新工作委员会副主席徐炜骏进行专业探讨。

3.展览效果良好

展览面积共计 3 万平方米，参展企业 390 家，其中特装展位 165 个，标准展位 225 个，有来自美国、英国、瑞士、澳大利亚、希腊、日本等 16 个国家和地区。参展企业层次高，包括国际著名的制药公司、生命科学服务企业、制药装备与生产服务等企业，医疗器械、医疗器具企业；医学美容、抗衰逆龄、大健康消费、个性化医疗等企业。汇聚了阿斯利康、勃林格殷格翰、雀巢健康科学、沃特世、安捷伦、巴斯夫、马尔文等生

物医药跨国企业，国药集团、人福药业、华润九新、东富龙、纳微科技、利穗科技等国内知名企业也带来自家王牌产品与核心技术。其中外企 21 家、上市公司 70 多家。额外展区内外创意氛围布置、展区增设的造型签到咨询功能区、特色市集区、书画展、互动体验和大众交流娱乐区等设置也从功能性、美观性和互动体验性也很大提升整体医博会的视觉美学。

展区设置了中国医药城展区和互动体验区，互动体验区包含数字健康体验区，结合现代数字技术，如人工智能、大数据等，展示数字健康领域最新进展。多层次提升参展交互感，体验未来医疗的便捷与高效；健康生活方式体验区结合大健康理念，展示健康生活方式的相关产品和服务；科技互动体验区通过 VR、AR 等技术，进行学术科普及增强医药科技体验互动性与趣味性。同时品牌馆含国际著名的制药公司、生命科学服务企业、制药装备与生产服务等企业，提供了解国际医药产业最新发展动向的窗口；生物技术创新服务区展示精准医学技术、合成生物学技术、再生医学技术、基因组学技术、绿色合成技术等方面的技术、成果和服务，为医药及大健康产业赋能；药品与制药装备区展示各类药品（如疫苗、创新药物、中药等）生产企业的最新成果与产品，制药生产装备和技术，呈现医药制造领域最新的发展动态；医疗器械与消费医疗区,汇聚各类医疗器械、医疗器具企业的最新的技术与产品，包括影像设备、手术器械。与展示医学美容、抗衰逆龄、大健康消费、个性化医疗等领域的创新技术、产品和服务，呈现大健康产业的前沿趋势。本届医博会搭建供应链上下游企业交流合作和交易采购平台，也为中国医药城招引供应链企业提供契机。根据客流量

统计，展会参观观众约 1.8 万人。

4.达成众多合作成果

追“新”逐“质”，共享未来。本届医博会上，生命科学泰州实验室正式成立，泰州市再添一高水平科创平台。高能级创新平台已成为链接创新要素与企业需求的重要载体。“生命科学泰州实验室”以靶点发现为目标定位，以区内各类平台为关键支撑，旨在打造全链条支撑、全要素保障、全生命周期覆盖的高水平科创高地。“三高共管、三慢共防”泰州倡议也在现场发布。“三高共管、三慢共防”，更好地预防并显著降低心血管疾病的发生率和死亡率，降低心、肾负担，使患者获益，助力健康中国战略实施。“中国自然人群示范队列（泰州队列）建设研究”项目也正式启动，为精准医学发展和健康中国建设提供有力支撑。

本土企业收获众多合作意向，江苏先思达生物科技有限公司自主研发的创新肝癌辅助诊断产品——洁太司寡糖链检测试剂盒，能够通过检测人体血清中的糖链，帮助临床医生更早进行肝癌诊断。这一新产品受到上海等地客商的青睐。瑞科生物负责人反馈“好几家投资公司主动过来交流，有的已达成初步合作意向，后续会进一步洽谈。”

医博会期间举办的金融赋能制造强省行动生物医药集群专场暨推动泰连锡国家先进制造业集群高质量发展活动现场，5 家银行与企业集中签约，授信金额总计达 5.3 亿元；40 个生物医药项目发布股权融资需求并与投资机构进行接洽，12 个“1650”产业协同攻关项目和 3 个实施指南编制项目成功签约。

5.社会影响巨大

第十五届医博会宣传全周期、多元化多矩阵全方位覆盖，

形式新颖，包含泰州人文特色、泰州大健康产业、中国医药城建设发展情况和本届医博会筹备情况，有效提升了泰州的美誉度和影响力。官网、公众号、搜索引擎、门户网站及 38 家特邀合作媒体联合宣传，含人民网、人民日报健康客户端、中国新闻周刊、中国网、财经杂志、第一财经、时代财经、药渡、深蓝观、E 药经理人、动脉网等行业深度媒体。全平台发文超 500 篇，累计曝光超 200 万；同写意 2 大视频号平台共发布 77 个宣发视频，累计播放量 11 万；同写意 160+ 微信社群多轮推广、展商 300+ 微信社群推广，累计曝光 10 万。医博会期间，同写意视频号和小程序平台对 17 场活动进行了直播，药渡、微解药、动脉新医药、药智网、医药魔方、八点汇、八点器械汇、并购陈老师、海川会等直播平台进行了联播。总观看人次超过 20 万。

二、筹备工作中存在的问题不足

第十五届医博会取得了明显成效，但回顾大会筹办过程，筹备时间过短、招展准备不充分及部分人员力量整合不到位等问题，影响了整体进度和成效，需要在今后的工作中进一步加以改进完善。

1. 总体统筹调度还需强化前瞻性、预留提前量

第十五届医博会是第一年转型市场化办会。对会期安排、活动衔接、招展工作、嘉宾邀请、接待服务等工作都提出了更高要求和极大挑战。同时，审批报批工作由于第一年转型，部分工作要求和流程有所调整，推进落实工作有所滞后。

2. 招展工作还需提前启动

本届医博会整体招展招展、宣传、招商工作启动较迟，许

多业内优秀企业因准备时间短，与企业年初制定的宣传展示计划有冲突而不能前来参展。如启动时间提前，则有更多时间精力筛选高层次展商。部分展商专业关联度较低，缺乏规范性，影响专业人士的观展体验。

3.宣传工作还需提前策划、形成持续效应

本届医博会宣传工作虽然宣传模式和渠道有所创新，但启动时间偏晚，由于审批工作要求，仅在活动前7天才全面体现主办等组织架构背书信息。若提前规划宣传推广，现场观展人数会极大增加。部分宣传资料前期统筹不够，宣传片制作和部分报道存在临时找资料的情况，需多方协调支持。

三、关于办好下一届医博会的思路与展望

我们将仔细复盘本届医博会的经验亮点和问题不足，结合往届的专业经验，提前准备，精心谋划明年医博会的主题、重点活动、展览展示等核心内容，力争突破创新、活动层次更高、平台影响更大、展商展品更多、合作成果更实。

1.进一步聚焦特色产业发展

坚持“以会带展、以会招商”的办会原则，围绕大健康产业和生物医药细分领域，突出产业链创新链服务链，策划相关会议活动和展览展示，吸引国内外更多医药企业、人才参加，加快集聚行业内优质资源。

2.进一步落实市场化运作模式

秉承“高端化、国际化、专业化、市场化”策展思路，真正形成“政府督导、市场运作、社会参与”的高效办会模式，尽快明确明年展会举办时间和需求，切实提高市场运作水平和效率。

3.进一步提升活动创新与多元化

强化医博会的专业、高端、国际属性，提前沟通和研究常态化会议活动的组织方式，提高参会领导嘉宾层次，深入交流权威信息，着力解决重大疑难问题；打造业内有号召力的精品展会，吸引更多专业观众参与，促进更多合作意向落地。

4.进一步打造权威发布平台

深入研究大健康、健康名城等具有全局性概念和地方特色的话题，探索中国医药城的发展的前沿未来之路，加强与行业协会学会联动，打造行业内标志性平台，提高医博会的号召力、影响力。

